

# DOSSIER DE PARTENARIAT



**CINÉMA FRANÇAIS**

...

7E ART ET GASTRONOMIE

**5e**  
**édition**  
du 01 → 06 juin

# PRÉSENTATION

LA 5E ÉDITION DU FESTIVAL DU CINÉMA FRANÇAIS D'AIX-LES-BAINS, ALLIANT 7E ART ET GASTRONOMIE, SE DÉROULERA **DU 1ER AU 06 JUIN 2026.**

Depuis 5 ans, le Festival du Cinéma Français d'Aix-les-Bains crée un lien gourmand, riche de rencontres et de découvertes entre artistes du grand écran et chefs étoilés.

Avec plus de :

**10 000 spectateurs** chaque année, le Festival du Cinéma Français est le seul événement dédié au cinéma français en France.

Pendant 6 jours, le festival célèbre le 7e art en proposant une programmation variée incluant : des avant-premières en présence des équipes des films, 8 AIXcellences remises, des documentaires dédiés aux légendes du cinéma français, des masterclass autour de métiers du cinéma, un concours jeunes talents et de nombreuses animations comme : la cascade dans les rues d'Aix-les-Bains, une exposition sonore ou des rencontres littéraires...

Le public joue un rôle majeur dans ce festival, car c'est lui qui désigne les prix.

En effet, 8 AIXcellences sont décernées au cours de la cérémonie de clôture samedi soir sur les films présentés en avant-premières durant la semaine.

”

*“Le festival est fidèle à ses valeurs et continue, édition après édition, à faire rayonner avec passion le cinéma français, la gastronomie française, le territoire d'Aix-les-Bains, le département de la Savoie et la Région Auvergne Rhône-Alpes.”*

**Valérie Thuillier, Présidente**



## EN QUELQUES CHIFFRES

- 6 jours
- 10 000 festivaliers
- 6 projections en avant-premières
- 7 Masterclass et documentaires
- 8 AIXcellences
- 150 invités VIP (artistes, chefs étoilés et professionnels)
- Dont Dany Boon, Mathilde Seigner, Alex Lutz, André Dussollier, Bernard Campan, Estelle Lefébure, Franck Dubosc, Claude Lelouch, Camille Lou...

# TEMPS FORTS CINÉMA

## SÉANCES SPÉCIALES

Chaque année, le Festival du Cinéma Français propose trois temps forts à ne pas manquer : une séance de pré ouverture : **La première séance**, une expérience cinéma dans l'atmosphère des projections d'autrefois, une soirée d'**Ouverture** en présence des équipes du film et une soirée de **Clôture** en présence des équipes du film, durant laquelle sont remis les 8 prix du festival.

## FILMS EN COMPÉTITION ET PRIX

Le Festival du Cinéma Français d'Aix-les-Bains propose une sélection de films **en compétition**. Il s'agit de films en avant-premières proposés au grand public, qui vote à l'issue des projections. Les équipes des films sont accueillies lors de chaque projection.

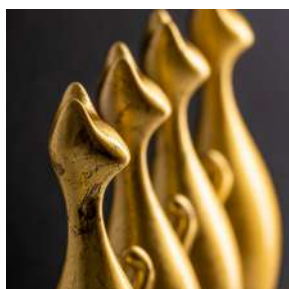
Les prix remis sont des "AIXcellences", créés par la sculptrice Leloluce. Inspirées par la Dent du Chat, montagne qui domine le lac du Bourget, ces sculptures récompensent celles et ceux qui font briller le cinéma.

Certains films coup de cœur peuvent être proposés **Hors compétition**.



## LES 8 PRIX

- L' AIXcellence du film.
- L' AIXcellence de l'interprétation féminine.
- L' AIXcellence de l'interprétation masculine.
- L' AIXcellence second rôle.
- L' AIXcellence révélation.
- L' AIXcellence coup de coeur du festival.
- L' AIXcellence d'honneur.
- L' AIXcellence François CHALAIS (concours jeunes talents court métrage).



---

## À PROPOS DE LELOLUCE

Artiste contemporaine française cotée, référencée, et désormais classée 1ère sur le marché de l'art à l'international, Leloluce est bien plus qu'une partenaire : elle est l'âme artistique des AIXcellences, les prix officiels du Festival de Cinéma Français.

Depuis plus de 14 ans, Leloluce s'impose comme une artiste peintre et sculptrice incontournable, reconnue pour son univers à la fois pétillant, coloré et profondément humain. Originaire de Savoie, elle puise sa force dans un parcours singulier : ancienne expert-comptable, elle est aujourd'hui à la fois artiste accomplie et conférencière reconnue dans l'investissement en art.





---

## DOCUMENTAIRES

Le Festival du Cinéma Français a à cœur de rendre hommage aux figures emblématiques du cinéma à travers ses documentaires. Chaque projection est ponctuée d'un moment d'échange entre un proche de l'artiste à l'honneur et le public.



---

## MASTERCLASS

Les talents du cinéma et de la gastronomie sont mis en lumière lors de masterclass inédites. Des rendez-vous quotidiens...Chaque rencontre, animée par Guillaume Dehevels, offre une occasion unique de rencontrer un(e) artiste renommé(e), un univers singulier, de rentrer dans les coulisses du cinéma français, de la gastronomie, de découvrir ses différents métiers, grâce à des témoignages, des extraits filmiques, des documents rares et des ateliers participatifs.



---

## ANIMATIONS

Le Festival du Cinéma Français propose au grand public de découvrir les coulisses du 7e art à travers différentes animations. Cascade, exposition sonore et rencontres littéraires...un moyen original d'en apprendre plus sur le monde du cinéma et ses connexions possibles.



---

## CONCOURS JEUNES TALENTS

Le Festival soutient la jeune création en remettant l'AIXcellence François Chalais qui récompense un court-métrage réalisé par des étudiants ou jeunes talents. Chaque année, Guillaume DEHEUVELS réceptionne une centaine de courts-métrages, un jury visionne en juin les 12 courts-métrages finalistes proposés par le comité de sélection (composé de jeunes professionnels du cinéma). Mei-Chen Chalais dote le vainqueur de 1000 euros. Les talents d'aujourd'hui sont les réalisateurs de demain

# TEMPS FORTS GASTRONOMIE

## LES TEMPS FORTS

Chaque année, des temps forts, sont proposés au public.

Nouveauté cette année à l'espace VIP avec : **Les rendez-vous VIP cinéma** :

**Mardi soir** : dégustation pour la soirée d'ouverture.

**Mercredi soir** : présentation du label Vignobles & Découvertes accompagnée d'une dégustation des vins du domaine Carrel & Senger.

**Jeudi soir** : accord vin et chocolat par le domaine Carrel & Senger et Sébastien Fautrelle artisan chocolatier.

**Vendredi soir** : soirée spéciale La fondue du cinéma - 4 artistes auront l'honneur d'être intronisés par La confrérie de la fondue Savoyarde.

**Samedi soir** : dégustation pour la soirée de clôture.

## LES CHEFS ETOILÉS INVITÉS

Chaque soir, un chef étoilé ou distingué par le Gault & Millau orchestre les dîners. Les entreprises qui le souhaitent peuvent réserver des tables et ainsi organiser leurs relations publiques en présence des artistes et des équipes de film. Les chefs qui nous ont accompagné :

### **EMMANUEL RENAUT**

Flocons de sel \*\*\* au Guide Michelin et 4 toques note de 19,50/20 au Gault & Millau.

### **MARC VEYRAT**

Cinq toques au Gault & Millau. Deux fois 20/20 au Gault & Millau.

### **CHRISTOPHE ARIBERT**

Maison Aribert, \*\* au Guide Michelin et 4 toques au Gault & Millau avec la note de 17/20.

### **THOMAS LORIVAL & FRANCK DÉROUET**

Le Clos des Sens \*\*\* au Guide Michelin, et quatre toques au Gault & Millau avec la note de 17/20.

### **RENÉ MEILLEUR**

La Bouïte, \*\* guide Michelin et quatre toques au Gault & Millau avec la note de 17/20 Gault & Millau d'or de la région Auvergne Rhône-Alpes.

### **VINCENT FAVRE-FÉLIX**

\* au Guide Michelin et deux toques au Gault & Millau avec la note de 13/20.

### **DAVID LOISEL et CEDRIC CAMPANELLA**

Une toque au Gault & Millau avec la note de 12/20.

### **ANTOINE CEVOZ MAMY**

L'incomparable, \* au Guide Michelin et deux toques avec la note de 13/20 au Gault & Millau.

### **PIERRE ET VALENTIN MARIN**

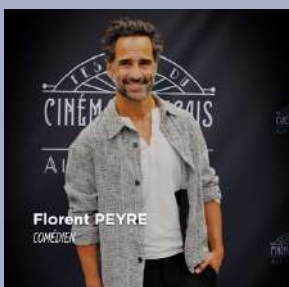
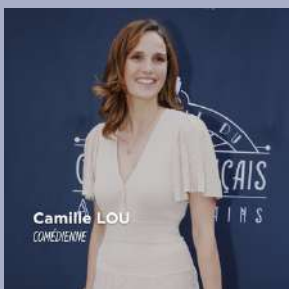
Restaurant Lamartine, \* étoile au Guide Michel et trois toques avec la note de 15,40/20 au Gault & Millau.

### **BENOÎT VIDAL**

\*\* guide Michelin et trois toques au Gault & Millau avec la note de 15/20.

# INVITÉS

## PRÉCÉDENTES ÉDITIONS



# PLAN DE COMMUNICATION

En tant que partenaire, vous pourrez disposer d'une visibilité valorisée à **120 000 euros** via l'ensemble du plan de communication du festival. Cette visibilité sera attribuée en fonction de votre apport, dès lors un pack sur mesure vous sera proposé.

Support	Détails
<b>Affiche</b>	> Votre logo sur l'affiche du festival et ses déclinaisons.
<b>Teaser et vidéo best off</b>	> Votre logo sur le teaser d'annonce et le best off de l'édition en cours.
<b>Site du festival</b>	> Votre logo avec lien de redirection sur la page d'accueil et dans la rubrique partenaires du site.
<b>Newsletters</b>	> Votre logo sur l'ensemble des newsletters du festival. > Un encart dans notre newsletter (en fonction de votre apport). = 3 000 contacts et 5 envois de avril à juin.
<b>Réseaux sociaux</b>	> Un post dédié aux partenaires sur les réseaux du festival. > Des contenus dédiés pendant le festival faits par notre équipe et mis à votre disposition. = FB 2,2k followers, IN 5,7k followers.
<b>Campagne d'affichage</b>	> Votre logo sur l'affiche qui sera diffusée à échelle locale (JC Decaux). = 20 faces et colonnes Morris à Aix-les-Bains et alentours durant 15 jours.
<b>Programme</b>	> Votre logo sur la page partenaire du programme. = 10 000 exemplaires distribués dans toute la ville ainsi que dans les 28 communes alentours en amont et pendant le festival.
<b>Campagne presse</b>	> Votre logo sur les 2 communiqués de presse envoyés à 500 journalistes (presse locale et nationale).
<b>Dotations pour concours</b>	> 3x2 pass 1 jour 2 films (mercredi, jeudi ou vendredi).

## Support

## Détails

### Spot publicitaire en avant séance (payant)

> Votre spot publicitaire (20 sec) en avant séance de toutes les projections et dans espace VIP chaque soir (en fonction de votre apport).

### Visibilité sur place

> Votre logo sur les affiches et écrans mobiles disposés au Casino et dans les lieux partenaires du festival.  
> Votre logo sur l'écran d'attente avant les films en compétitions, documentaires et masterclasses.

### Podcast du festival (payant)

Bienvenue dans les coulisses du Festival du Cinéma Français d'Aix-les-Bains : le podcast qui vous ouvre les portes de cet événement unique qui mêle art et gastronomie, grand public et artistes, le tout dans un cadre exceptionnel au bord du lac et avec le soleil. Tiphaine Le Marois, réalisatrice de podcast part à la rencontre de celles et ceux qui font de ce festival, un rendez-vous incontournable.

Le podcast est ouvert aux partenariats (sponsoring), une belle façon de donner de la visibilité à votre entreprise.

## FESTIVAL DU CINÉMA FRANÇAIS - 7E ART ET GASTRONOMIE.



Les coulisses du festival avec Valérie Thuillier et Franck Presti  
00:00 / 21:13



Les coulisses du festival avec Valérie Thuillier et Franck Presti	21:13 m restantes
Les coulisses du festival avec Leloluce	08:45
Les coulisses du festival avec Franck Derouet et Thomas Lorival	17:16
Retour sur le festival (édition 2024)	10:26
Les coulisses du festival avec Benoit Vidal	21:28
Les coulisses du festival avec la famille Meilleur	29:58

# POUR VOTRE ENTREPRISE

## DEVENIR PARTENAIRE DU FESTIVAL C'EST :

- Soutenir un événement culturel incontournable porteur de valeurs fortes.
- Promouvoir des valeurs de partage, d'accessibilité, de proximité et de respect.
- Contribuer à la vie économique et culturelle du territoire.
- Bénéficier d' une visibilité pendant 6 jours dans un cadre unique
- Partager des moments et des émotions fortes avec vos équipes, vos clients ou vos proches, entourés d'artistes et talents du cinéma français et de la gastronomie.

Quelles que soient vos envies, nous sommes à votre écoute pour construire ensemble un partenariat sur mesure, adapté et qui vous ressemble.

---

## DEVENIR MÉCÈNE DU FESTIVAL

### POUR DÉVELOPPER VOTRE IMAGE ET SOUTENIR UN ÉVÉNEMENT D'INTÉRÊT CULTUREL .

Le Festival du Cinéma Français est régi par une association de type loi 1901. L'association du Festival du Cinéma Français est habilitée à recevoir des dons ouvrant droit à des avantages fiscaux. En vertu de la loi sur le mécénat, les entreprises peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt équivalente à 60 % du montant de leur don (dans la limite de 20 000 euros ou de 0,5 % du CA HT lorsque ce dernier montant est plus élevé) et de maximum 25 % de contreparties offertes par le festival. Pour les particuliers la réduction d'impôt est équivalente à 66% du don dans la limite de 20 % du revenu imposable. Dans ce cadre, les mécènes du festival bénéficient de conditions d'accueil privilégiées et d'avantages exclusifs adaptés au niveau de leur soutien (ou don).

---

## DEVENIR SPONSOR DU FESTIVAL

### POUR BÉNÉFICIER DE LA VISIBILITÉ DU FESTIVAL ET PROMOUVOIR VOTRE MARQUE OU PRODUITS AUPRÈS DE NOTRE PUBLIC.

Être partenaire du Festival du Cinéma Français permet d'offrir à votre entreprise une belle visibilité auprès d'un public de plus de 10 000 festivaliers (cœur de cible : 40-60 ans dans la région, dont 55 % femmes). C'est également l'opportunité de faire rayonner votre marque auprès des professionnels et talents du cinéma français et de la gastronomie présents durant 6 jours.

Pour cela le festival pourra mettre à votre disposition son plan de communication :

- Une visibilité en amont, pendant et après l'évènement sur les différents supports de communication du festival.
- La possibilité de diffuser vos propres supports de communication (via nos écrans communicants et cinéma, nos réseaux sociaux ou encore sur place).

# OFFRES HOSPITALITÉS

Nous vous proposons différentes offres afin de vivre une expérience cinéma et gastronomie inoubliable au sein de lieux à couper le souffle et entourés des équipes des films, invités et des chefs étoilés ou distingués par Gault & Millau.



## OFFRE VIP SOIRÉE D'OUVERTURE + DÎNER

Accès tapis rouge et photocall.

Accès espace VIP.

Cérémonie d'ouverture et projection du film mardi 02 juin soir.

Dîner d'ouverture orchestré par un chef étoilé ou récompensé par Gault & Millau au Château de Tresserve.

> Pour 10 personnes) = **2 950 euros**



## OFFRE VIP SOIRÉE DE CLÔTURE + DÎNER

Accès tapis rouge et photocall.

Accès espace VIP.

Cérémonie de clôture et projection du film samedi 06 juin soir.

Dîner de clôture orchestré par un chef étoilé ou récompensé par Gault & Millau au salon Victoria du Casino Grand Cercle.

> Pour 8 personnes = **2 360 euros**



## OFFRE ULTRA VIP : PRIVATISATION D'UNE SOIRÉE

*SUR DEVIS, TROIS SOIRS POSSIBLES*

> Mardi 02 juin pour la soirée d'ouverture au Château de Tresserve, (200 personnes).

> Soirée du jeudi soir au Lamartine (\* Étoile au Guide Michelin et noté 16/20 au Gault&Millau), (40 personnes).

> Samedi pour la soirée clôture au salon Victoria du Casino Grand cercle (200 personnes).

Accès tapis rouge, photocall et espace VIP.

Places pour assister à l'une des projections.

Dîner orchestré par un chef étoilé.

Une visibilité optimisée aux couleurs de votre entreprise à déterminer ensemble.

# PARTENAIRES

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



AIX LES BAINS  
RIVIERA  
DES ALPES



## PARTENAIRES OFFICIELS



ARTHUR

## FOURNISSEURS OFFICIELS



## PARTENAIRES MÉDIAS



# PARTENAIRES

---

## PARTENAIRES LOCAUX

### HÔTELS

- L'incomparable
- Belle époque
- Domaine de Marlioz
- Miura

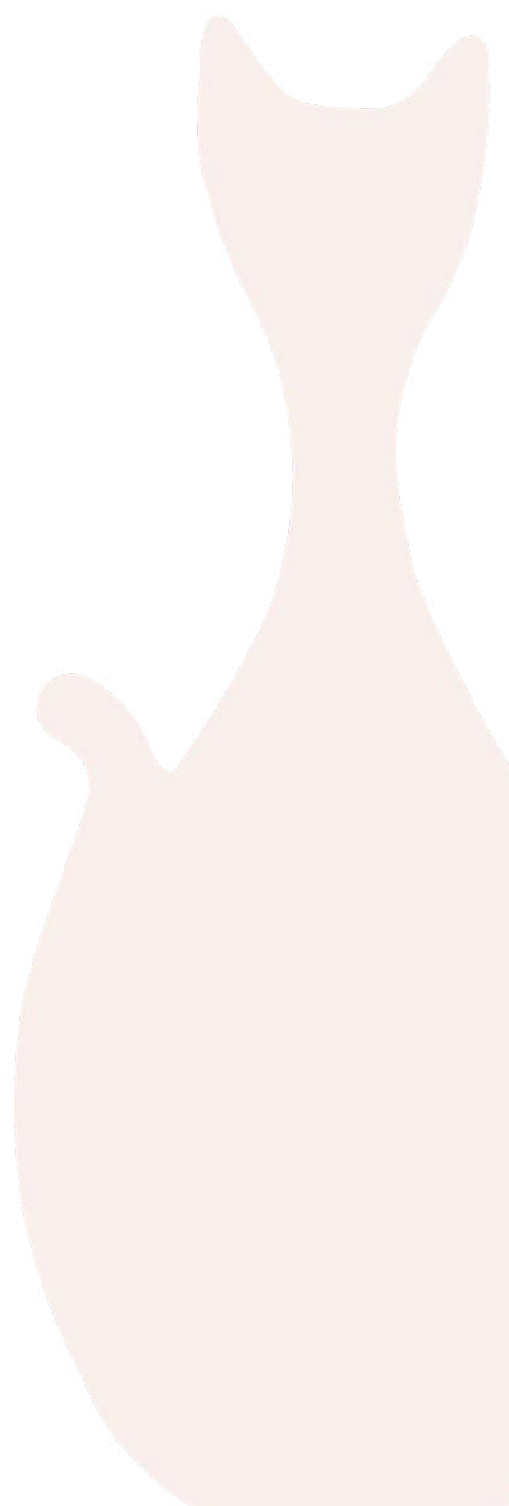
### RESTAURANTS

- L'Incomparable
- Le Château de Tresserve
- L'aquarium
- Dario
- Le 59
- La plage d'Aix
- Lamartine
- Salon Victoria Casino Grand Cercle

---

## AVEC LE SOUTIEN DE

- Syndicat des défenseurs du Beaufort
- Eau minérale de Bonneval
- Les rois maltes
- CFA Le Fontanil
- Sabourdy
- Henri Marie
- Fred Mécène
- Com Pub
- Decipro
- Ciss
- Sweet Paper
- Le Marois Agence
- Terroir Café
- Domaine des Peyre
- Taxi Aix Riviera
- Salto
- Elype



# LA PRESSE EN PARLE





# CONTACTS

**PRÉSIDENTE - VALÉRIE THUILLIER**

[valerie.thuillier@fcfaix73.com](mailto:valerie.thuillier@fcfaix73.com)

**RESPONSABLE COMMUNICATION & PARTENARIAT - OPHÉLIE SURELLE**

[ophelie@oscommunication.com](mailto:ophelie@oscommunication.com)



[www.festivalducinemafrancaisaixlesbains.com](http://www.festivalducinemafrancaisaixlesbains.com)